

S A D R Ź A J

1. UVOD	2
2. OPŠTI PODACI O PREDUZEĆU	3
3. ORGANIZACIJA PREDUZEĆA.....	5
3.1. <i>EKONOMSKA ANALIZA PREDUZEĆA</i>	<i>7</i>
3.1.1. Tehnička opremljenost rada	7
3.1.2. Analiza ljudskih resursa	9
3.1.3. Plan postrojenja.....	11
3.1.4. Potražnja na tržištu.....	11
3.1.4.1. <i>Voćni sokovi</i>	12
3.1.4.2. <i>Pasterizovano povrće i drugi proizvodi</i>	12
3.1.5. Prodaja i distribucija	13
3.1.6. Konkurencija	14
3.1.7. SWOT analiza	14
<i>Snaga</i>	15
<i>Slabosti</i>	15
<i>Mogućnosti (prilike)</i>	16
<i>Prijetnje</i>	16
4. KVALITET KAO GLOBALNI FENOMEN	17
4.1. <i>RAZLOG ZBOG ČEGA SE UVODI SISTEM KVALITETA</i>	<i>17</i>
4.2. <i>NAČIN I VRIJEME UVOĐENJA SISTEMA KVALITETA</i>	<i>19</i>
4.3. <i>ISO CERTIFIKACIJA</i>	<i>21</i>
5. KVALITET KAO KONKURENTSKA PREDNOST PREDUZEĆA.....	22
6. IMPLEMENTACIJA MEĐUNARODNIH STANDARDA.....	24
6.1. <i>ISO 9001:2000</i>	<i>24</i>
6.1.1. Orijentacija na kupca	25
6.1.2. Upravljanje resursima.....	26
6.1.3. Upravljanje procesima.....	28
6.1.4. Analiza podataka i informacija	28
6.1.5. Sistemska (kontinualna) unapređenja.....	29
6.2. <i>HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)</i>	<i>30</i>
6.2.1. Preduslovi za uspostavljanje HACCP sistema	31
6.2.2. Načela-principi HACCP sistema.....	31
6.2.3. Implementacija HACCP sistema u preduzeću „Vitaminka“ a.d.	32

7. STRATEGIJA PLANIRANJA KVALITETA U PREDUZEĆU	36
8. ZADOVOLJSTVO KORISNIKA	37
9. PLANOVI PRED. VITAMINKA U PROCESU UNAPREĐENJA KVALITETA	39
10. EKOLOGIJA I OKOLIŠ	39
11. ZAKLJUČAK.....	42
LITERATURA	43